

Inschrijving nieuwe CUE/VPT Innovatieprijs geopend

Zoals we in de vorige Zichtlijnen al schreven, wordt tijdens de CUE een hagelnieuwe prijs uitgereikt voor innovatief podiumtechnisch vernuft. De (gratis!) inschrijving is nú geopend en loopt tot 1 december 2017. Iedereen die zich betrokken voelt bij het podium kan meedingen, en zoals VPT-bestuurslid Rick Liesveld het verwoordt: "Daarvoor hoef je géén uitvinding te doen." De CUE/VPT Innovatieprijs in vijf vragen en antwoorden. | TEKST: INGE FRATERS |

Wat valt er te winnen?

De CUE/VPT Innovatieprijs valt uiteen in de VPT Vakjuryprijs en CUE Publieksprijs. De eerste bestaat uit een redactioneel artikel in Zichtlijnen, een kort filmpje én een geldprijs van 5000 euro, waarvan de helft de vorm heeft van advertentiewaarde in Zichtlijnen en de andere helft vrij mag worden besteed, mits het ten goede komt aan (de doorontwikkeling van) innovatie. De participatievorm van de CUE Publieksprijs krijgt nog verder vorm, maar zal anders zijn dan voorgaande jaren. Deze prijs bestaat naast de nodi-

ge publiciteit uit een gratis beursstand op de volgende editie van de CUE.

Maar we hadden toch al Innovatieprijzen?

Rick Liesveld is een van de voortrekkers uit het VPT-bestuur van de nieuwe prijs. "Inderdaad", beaamt hij. "Voorheen waren er per discipline zoals licht en geluid posters waarop CUE-bezoekers met een stickertje hun voorkeur konden aangeven. Maar dan meet je met een beetje pech alleen wie de meeste vrienden en relaties weet te mobiliseren. Het werd niet serieus

genomen. De nieuwe VPT-prijs is een vakjuryprijs, en het is één overall-prijs. Dan win je ook wat, dan heb je het over een soort tweejaarlijkse Oscar, over erkenning van deskundigen. En die kan een onbekend iemand van ver buiten de Randstad met een klein, maar steengoed dingetje zomaar winnen."

Wat hoopt de VPT hiermee te bereiken?

Dat is tweeledig, legt Liesveld uit. Door zich te verbinden aan de prijs wil de vereniging laten zien dat ze innovatie een warm hart toedraagt. "We zijn

hoogste doel wordt om te behalen. Daarnaast verleent de VPT de prijs legitimiteit. We nemen het met de vakjury echt serieus, het moet niet een soort door marketing ingegeven onskent-ons-prijs zijn."

Hoe gaat de selectie in zijn werk?

In de vakjury zit straks iemand van het ministerie van Economische Zaken, iemand uit de wetenschap, iemand uit het evenementencircuit, iemand uit het theater en zoals Liesveld hoopt "ook een klassieke technicus met werkschoenen aan die gewoon zegt waarom dat ene kabelclipje helemaal niets is en ook nooit gaat werken". De jury beoordeelt elke inzending op vijf criteria: is het een originele innovatie die nieuw is in de markt; heeft het toegevoegde waarde voor de sector; is het een oplossing voor een concrete behoefte; is het praktisch haalbaar en tot slot: is het goed presenteerbaar aan de buitenwereld?

Wie wil meedingen naar de juryprijs, kan zich aanmelden via cuevptinnovatieprijs@vpt.nl. Je ontvangt dan een inschrijfformulier dat je vóór 1 december ingevuld moet retourneren. Daaraan zijn geen kosten verbonden. Tussen 1 en 15 december worden alle inzendingen getoetst op de criteria en de voorselectie wordt gepubliceerd in het januarinummer van Zichtlijnen.

En wie gaat er straks met de poet vandoor?

Iedereen die zich betrokken voelt bij de techniek en processen rond het podium kan meedoen, VPT-lid of geen VPT-lid. "We hopen dat het echt gaat leven en we straks in de voorselectie wel zestig mooie inzendingen hebben. En ik hoop stiekem dat de winnende innovatie misschien niet eens een snoetje heeft." Liesveld vermoedt namelijk dat veel mensen denken dat ze een uitvinding moeten insturen, maar dat is doorgaans een stap verder. Een innovatie is een denkrichting, een creatieve aanpassing. "Technici bedenken dat soort oplossingen regelmatig, ze denken dat dat gewoon hun vak is. Maar ondertussen kan zo'n oplossing hartstikke innovatief zijn; het kan een heel nieuwe manier zijn om naar een bestaand proces te kijken. Een simpel voorbeeld: kisten kun je op honderd manieren in een vrachtwagen laden, maar één manier is het efficiëntst. Vaak heb je daarom in de truck een tekening hangen met de juiste indeling. Maar dan moet je die in het schemerdonker wel eerst zien te doorgronden. Terwijl: als je de kisten een logische nummering geeft, en je begint bij kist 1 en eindigt bij 80, dan schuif je ze als een perfect Tetris-spel vanzelf efficiënt de truck in. Dat nummeren van die kisten is óók innovatie." <<

in de sector constant bezig met innoveren, maar misschien delen we dat wel niet genoeg; we mogen daar best wat trotser op zijn. We hopen dat de nieuwe prijs daaraan bijdraagt, dat die op innovatiegebied misschien wel het



**LINEA
RESEARCH**

- 8 x 1250 W @ 2/4/8 ohm
- 40 bit / 96kHz DSP
- Analog, AES3, optional DANTE
- Powerful grouping & multi-layer EQ

ACINT
PRO AUDIO
info@acint.nl
www.acint.nl